

Lean Six Sigma – Management vizual



Un post de lucru poate fi nu numai locul unde se adaugă valoare pentru client, ci și un bun mijloc de comunicare vizuală pentru cei interesați, adecvat pregătiți pentru a gândi vizual și a lua decizii doar pe baza informațiilor vizuale.



Iar un sistem Lean nu poate funcționa în lipsa managementului vizual, pentru că un proces de tip „Pull” nu poate să existe fără a exista mijloace de comunicare vizuală care să indice fiecăruia ce și când are ceva de făcut, în condiții de just-in-time. Mai mult, managementul vizual include acele sisteme de tip Poka Yoke, ce urmăresc reducerea pînă aproape la zero a riscului de eroare.

Managementul vizual furnizează informații în timp real și permite un feedback prompt, atunci cînd apar situații anormale. Prin analogia dintre o organizație și o ființă umană, putem considera că managementul vizual este ca sistemul nervos al omului, ce transmite informația percepută spre centrul de luare a deciziilor, care comandă reacțiile necesare pentru menținerea bunei funcționări a întregului organism. Iar dacă ne gândim cum reacționăm de obicei în prezența stimulilor percepuți în comunicarea non-verbală (preponderent vizuală), ne vom da seama că managementul vizual face parte din viața noastră de zi cu zi, fie că pînă acum l-am utilizat în mod rațional sau în subconștient. V-ați gândit cum vă adaptați postura, mimica și vocea și vă aranjați inconștient părul, atunci cînd vedeți o persoană cu care vreți să relaționați? Dar cum reacționați atunci cînd intrați într-o încăpere plină cu oameni potențial ostili? Acestea sînt exemple de situații în care, pe baza unor indicii percepute vizual, luăm decizii în timp real pentru a reacționa în modul cel mai bun posibil la o situație considerată anormală/neașteptată.

Așadar, managementul vizual acționează ca un catalizator care creează instantaneu o lupă, prin care se pot observa toate aspectele esențiale pentru înțelegerea unei situații în timp real – nu prin construirea unui sistem extrem de sofisticat, ci prin utilizarea unor instrumente simple, nu foarte scumpe, ușor de înțeles și, în același timp, extrem de eficiente.

✓ Informații generale

- ◆ Curs deschis, non-formal, neautorizat, finalizat cu un certificat de participare emis de Philean și/sau de Asociația Experților Lean din România
- ◆ Durata: **3 zile**
- ◆ Program zilnic de desfășurare: 8h/zi¹
- ◆ Grupă de **minim 10 – maxim 16** participanți
- ◆ Locul și perioada de desfășurare: **București, vezi tabel ofertă**. Adresa sălii de curs va fi anunțată în timp util, după constituirea grupei de participanți.

NOTA: Organizatorii își rezervă dreptul de a anula sau replanifica cursul, dacă nu se poate constitui grupul cu numărul minim de participanți, în vederea asigurării interactivității.

- ◆ Nu este obligatoriu ca participanții să aibă cunoștințe preliminare sau studii superioare, dar este necesară o minimă experiență în muncă, iar cunoașterea principiilor Lean constituie un avantaj.
- ◆ Taxa de participare: **520 lei / participant / curs**

¹ Cele 8 ore zilnice includ 3 pauze, pentru confortul participanților.

✓ Cui se adresează cursul?

Acest curs urmărește înțelegerea importanței gândirii vizuale și furnizarea de cunoștințe pentru aplicarea în practică a unor instrumente de management vizual. Grupul țintă include:

- ✦ **Manageri, șefi de echipă, ingineri, personal tehnic sau administrativ, specialiști din departamentele Calitate, Kaizen, Îmbunătățire continuă** – respectiv din departamentele care au responsabilitatea pentru îmbunătățirea continuă, indiferent de numele pe care îl poartă în cadrul organizației, interesați de gândirea vizuală și crearea unui sistem de management vizual

sau orice persoană care dorește să descopere pur și simplu un stil nou de viață, dedicat îmbunătățirii continue, nu numai în activitatea profesională curentă, dar și în orice alt domeniu de activitate umană, socială sau personală.

Cu noi înveți mai mult decât doar despre terminologie, principii, reguli și proceduri! Cu noi înveți să renunți la status-quo, să „vezi” totul ca pentru prima oară, pentru a înțelege cu obiectivitate situația și a găsi soluțiile adecvate.

2/3

✓ Obiective de învățare

La finalul cursului de management vizual, participanții vor fi capabili să:

- ★ Folosească gândirea vizuală în vederea luării de decizii
- ★ Înțeleagă importanța managementului vizual în Lean și în îmbunătățirea continuă
- ★ Indice nivelurile sistemului de management vizual (standardizare, comunicare, control, management)
- ★ Aleagă mijloacele de comunicare vizuală adecvate în situații specifice, pentru a contribui la alinierea obiectivelor pe orizontală și la îmbunătățirea principalilor indicatori
- ★ Să aplice minim trei metode grafice de vizualizare a datelor relevante și trei metode de analiză vizuală a datelor disponibile
- ★ Identifice metode de prevenire a apariției de erori și de control vizual în timp real, în anumite situații
- ★ Propună instrumente pentru a face ca problemele sau situațiile anormale să fie imediat evidente
- ★ Parcurgă etapele pentru implementarea sistemului de management vizual.

✓ Agenda cursului

Ziua 1

09:00 – 09:30 Bun venit – introducere curs și participanți
09:30 – 11:00 Minialfabetizare în gândirea și comunicarea vizuală: semne, simboluri, linii, forme, culori, texturi, imagini, litere și numere, elemente de comunicare nonverbală, elemente de design și de estetică
11:00 – 11:15 PAUZĂ
11:15 – 13:00 Management vizual – definiție, principii, niveluri
13:00 - 14:00 PAUZĂ DE MASĂ
14:00 – 14:30 Standardizare și ordinea vizuală la postul de lucru
14:30 – 15:30 Mijloace de comunicare vizuală; informații vizuale; tipuri de afișaje și de prezentare a datelor etc.
15:30 – 15:45 PAUZĂ
15:45 – 16:30 Metode de analiză vizuală a datelor (achiziție, grupare, filtrare, prezentare grafică a diferitelor tipuri de date)
16:30 – 17:00 Discuții și recapitulare Ziua 1

Ziua 2

09:00 – 09:30 Recapitulare Ziua 1
09:30 – 11:00 Exerciții și aplicații de comunicare vizuală – abordarea manuală vs. abordarea automatizată
11:00 – 11:15 PAUZĂ
11:15 – 13:00 Mijloace de control vizual: indicatori vizuali, instrumente de tip Poka Yoke,

Mai plăcut, mai bine, mai repede

semnale Kanban, Andon, niveluri Min/Max etc.
13:00 - 14:00 PAUZĂ DE MASĂ
14:00 - 15:30 Mijloace de control vizual: indicatori vizuali, instrumente de tip Poka Yoke, semnale Kanban, Andon, niveluri Min/Max etc. (cont.)
15:30 - 15:45 PAUZĂ
15:45 - 16:30 Aplicații - crearea de mijloace vizuale de comunicare și de control în două studii de caz
16:30 - 17:00 Discuții și recapitulare Ziua 2

Ziua 3

09:00 - 09:30 Recapitulare Ziua 2
09:30 - 11:00 Tehnici de management vizual: vizite Gemba, rezolvarea vizuală a problemelor
11:00 - 11:15 PAUZĂ
11:15 - 13:00 Exercițiu - rezolvarea vizuală a problemelor
13:00 - 14:00 PAUZĂ DE MASĂ
14:00 - 15:00 Comportamente specifice managementului vizual
15:00 - 15:30 Exemple de management vizual: locul de muncă vizual, fabrica vizuală
15:30 - 15:45 PAUZĂ
15:45 - 16:15 Planul de acțiune pentru crearea sistemului de management vizual
16:15 - 17:00 Recapitulare și concluzii, discuții, feedback și evaluare curs

3/3



Mai multe detalii puteți obține telefonic (Cristina Musat—0745 25 24 28 sau 021 796 0054), prin e-mail la info@philean.ro sau intrând în dialog pe <http://www.leanblog.ro/wp/>, pe <https://www.facebook.com/LeanRomania/> sau <https://www.facebook.com/phileanromania/>.



Dacă vă interesează să cunoașteți modul de aplicare a instrumentelor de analiză, dar nu în perioada propusă sau nu în București, la cerere putem organiza cursuri cu tematici Lean Six Sigma în regim in-house, cu variante de desfășurare în timpul programului de lucru săptămânal sau în week-end, dacă există minim 6 doritori. Pentru a ne solicita o ofertă personalizată, contactați-ne la office@philean.ro.

Iar dacă timpul nu vă permite să luați parte la cursuri față-în-față, vă invităm să parcurgeți cursurile la distanță oferite de Philean (<http://www.leanblog.ro/wp/cursuri-online/>), în ritmul propriu și în perioada care vă convine.